



BIBLIOTECA UMANISTICA UNIPG

IL DIVISMO: CINEMA TELEVISIONE WEB

Dal divo misterioso e inarrivabile degli albori del cinema hollywoodiano a quello più raggiungibile e familiare della TV, per arrivare ai nuovi “iperdivi” del web: l'analisi di Vanni Codeluppi ripercorre, con chiarezza e precisione, l'evoluzione del fenomeno “divismo” dalle origini ai nostri giorni. Se il culto della personalità era già presente nell'antichità, come ben rappresenta la figura simbolo di Alessandro Magno, il divismo contemporaneo è frutto della strategia comunicativa esercitata dall'industria del cinema dagli anni '10 fino agli anni '60 del Novecento. Le grandi case di produzione si svilupparono proprio grazie alla creazione dello “star system”, che presentava alle folle gli attori come “divi”, esseri quasi sovranaturali, spesso sacrificandone l'umana esistenza sull'altare del profitto.



Nei decenni successivi, pur continuando i divi del cinema ad esercitare il loro fascino sulla gente, si è passati ad un modello divistico più “familiare”. Questo soprattutto grazie all'avvento della televisione, che aprì le porte ad un'altra tipologia di divo, proveniente anche da ambiti diversi, come lo sport, la musica o l'arte. Era la stessa strategia di marketing ad essere cambiata: non era più necessario attirare le masse nelle sale cinematografiche, essendo la TV già presente in ogni casa e per diventare divo ora bastava semplicemente apparire all'interno della “scatola magica”. Ai nostri giorni il divismo ha incrociato la sua strada con il web, dove anche

persone sconosciute, non sempre artisticamente dotate ma con grandi capacità autopromozionali, riescono a raggiungere la fama, conquistando milioni di followers, grazie ai social network e a piattaforme popolarissime come YouTube.

Il breve saggio di Codeluppi si chiude, infine, con le storie di divi “esemplari” da Rodolfo Valentino a Lady Gaga, passando per David Bowie, Elvis Presley e molti altri, spaziando dal cinema, alla musica fino allo sport, offrendoci spunti e riflessioni sui rapporti, spesso poco considerati, tra politica, società e divismo, fenomeno che nel tempo continua a crescere e ad arricchirsi di ulteriori (molteplici) sfaccettature.

[Roberta De Martino]

Autore: Vanni Codeluppi

Editore: Carocci

Anno: 2017

Collana: Quality paperbacks

Pagine: 131 p.

ISBN: 978-88-430-8943-7

Collocazione: Università degli Studi di Perugia, Biblioteca Umanistica, 15343



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA



Centro
Servizi
Bibliotecari



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
BIBLIOTECHE
sezione Umbria